

# Auditoria & Performing Arts Centres Executive Summit 2009



Palau de la Música de Barcelona, España, 3 y 4 de marzo de 2009

¡Reserve  
ya!



## PROGRAMA ACTUALIZADO

ARUP

**RESERVE SU PLAZA**  
[www.auditoriasummit.com](http://www.auditoriasummit.com)



PALAU DE LA MÚSICA  
BARCELONA  
1908-2008

EL CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE DISEÑO, TECNOLOGÍA Y GESTIÓN DE AUDITORIOS

# Auditoria & Performing Arts Centres Executive Summit 2009

Palau de la Música de Barcelona, España, 3 y 4 de Marzo De 2009

- **Más de 20 expertos ponentes**
- **Visita al del Palau de la Música de Barcelona**
- **Coloquios**
- **Oportunidades para establecer contactos**
- **Muestra de innovaciones**

## TEMAS DEL CONGRESO

**Perspectivas internacionales**

**Branding, publicidad y generación de ingresos**

**Creación de público**

**Explotación**

**Rediseño de espacios y lugares para actuaciones**

**Gestión de cambios**

**RESERVE SU PLAZA**

[www.auditoriasummit.com](http://www.auditoriasummit.com)

¡Haga ya su  
reserva! Ahorre  
un 10%

## PRESENTACIÓN

**El negocio de albergar espectáculos en directo está cambiando: la zona de influencia de los recintos ya no es sólo su ubicación y sus clientes habituales sino que se ha adentrado en el terreno de las experiencias de marca y se han convertido en 'centros de entretenimiento'.**

Desde que en 1992 debutara en el circuito turístico global gracias a los Juegos Olímpicos, Barcelona ha estado a la cabeza de estas tendencias. Hoy en día, la ciudad se encuentra entre los cinco destinos europeos más visitados y ofrece una gama única de entretenimiento, arte y cultura.

Por eso, es un placer para nosotros darles la bienvenida al *Auditoria & Performing Arts Centres Executive Summit 2009 de Barcelona* (3 y 4 de marzo de 2009). El recinto que nos acoge es el bello Palau de la Música de Barcelona, que actualmente celebra su Centenario.

Como bien sabemos, los cambios son la única constante en el sector del entretenimiento y— aún contando con un siglo de experiencia en el sector— la dirección de este recinto, Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO, está adoptando las últimas tecnologías e ideas de programación para atraer a otro tipo de público, además del de siempre.

El sistema tradicional de venta de entradas y la financiación por subvenciones están siendo sustituidos por el marketing centrado en el consumidor y por una sana dosis de pragmatismo comercial. Los nuevos canales de ventas y marketing están permitiendo a los mejores recintos adentrarse en nuevos mercados y aprovecharse de su gran baza: el recinto, su contenido y sus alrededores.

Como asistente al *Auditoria & Performing Arts Centres Executive Summit 2009*, usted descubrirá cómo incrementar los ingresos, hacer aumentar el público y redefinir la experiencia de entretenimiento en su recinto; todo, explicado por la propia dirección del Palau y por más de 20 ponentes expertos internacionales. Junto con los talleres, las visitas a recintos y las oportunidades únicas de realizar contactos empresariales, una plaza en el *Auditoria & Performing Arts Centres Executive Summit 2009* es invertir en el futuro de su recinto.

Todos quienes formamos *Auditoria* deseamos darle la bienvenida al *Auditoria & Performing Arts Centres Executive Summit 2009 de Barcelona*.



**Ian Nuttall**

**Fundador/Director – Auditoria**

P.D.: En el interior de la contraportada encontrará cómo inscribirse hoy mismo y ahorrarse un 10% del precio por delegado.

**"Tengo la satisfacción de dar la bienvenida al Palau de la Música de Barcelona a las personalidades que representan algunos de los Auditorios más importantes del mundo y que, en este encuentro, expondrán sus ideas y experiencias."**

El Palau de la Música, un edificio que los ciudadanos de Barcelona sienten como una cosa propia, ha vivido en los últimos años un sustancial proceso de renovación y actualización que le permite ofrecer unos recursos culturales de primer orden, con una fuerte voluntad de abrirse al mundo.

Por eso, y especialmente en el marco de la celebración del Centenario del Palau de la Música de Barcelona, este congreso es tan importante para nosotros, porque permitirá intercambiar experiencias de carácter logístico y de gestión, y compartir proyectos musicales y culturales, además de los estímulos y la empatía que generan los contactos personales".



**Fèlix Millet,  
Presidente,  
Palau de la Música de Barcelona**

## DÍA 1 MARTES 3 DE MARZO

8.00-9.00 CAFÉ/REGISTRO

### 9.00-9.30 SESIÓN 1: CONSIDERACIONES INICIALES

#### **BIENVENIDA AL AUDITORIA & PERFORMING ARTS CENTRES EXECUTIVE SUMMIT 2009**

*Ian Nuttall, Fundador - Auditoria*

#### **BIENVENIDA A BARCELONA**

*Carles Martí, primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Barcelona, España (por confirmar)*

#### **LOS 100 AÑOS DEL PALAU**

#### **BIENVENIDA A NUESTRO PALAU DE LA MÚSICA DE BARCELONA**

*Fèlix Millet, presidente, Palau de la Música de Barcelona, España*

### 9.30-10.45 SESIÓN 2: PERSPECTIVAS INTERNACIONALES

Nuevos proyectos de todo el mundo con especial importancia internacionalmente por su diseño, su explotación o su tecnología.

#### **DANISH RADIO MUSIKHOUSE, COPENHAGEN**

Emitiendo para una nueva audiencia

*Leif Lønsman, responsable de música, Danish Broadcast Corporation, Dinamarca*

#### **MELBOURNE RECITAL CENTRE**

Un nuevo hogar para las actuaciones más destacadas de Australia

*Andrew Nicol, director – consultoría acústica y teatral, Arup, Australia*

#### **CONSTRUCCIÓN DEL MERCADO DEL ENTRETENIMIENTO DE MAÑANA**

Nuevos palacios de artes, entretenimiento y deportes para Pekín, Shanghai y otras megaciudades chinas.

*David Manica, director, Manica Architecture, EE.UU.*

#### **COLOQUIO CON LOS PONENTES**

10.45-11.15 PAUSA-CAFÉ



Colaborador

Patrocinador principal

## DÍA 1 MARTES 3 DE MARZO

### 11.15-12.30 SESIÓN 3: *BRANDING*, PUBLICIDAD Y GENERACIÓN DE INGRESOS

Equilibrio entre realidades económicas y sensibilidades artísticas – éxitos comerciales en el terreno de la publicidad y el patrocinio. Tres estudios de caso:

#### **UNA NUEVA ACADEMIA**

Renovación de la imagen de la mayor red de recintos para conciertos del Reino Unido y redefinición de la experiencia de concierto

***Ponente pendiente de confirmación***

#### **CONVERTIR AL PÚBLICO EN ESTRELLAS**

Consejos y escollos a la hora de crear un CRM en su propia empresa y un programa de fidelización

***Denise Marsh, directora general, Singapore Indoor Stadium, Singapur***

#### **COLOCAR AL CLIENTE ENTRE EL PÚBLICO**

Nuestros clientes han tomado el control total y ahora dictan las estrategias publicitarias; una publicidad inteligente hará que sean ellos quienes hagan aumentar vuestro público.

***Rosita Wolfe, jefe de marketing y comunicaciones, National Concert Hall, Irlanda***

### 12.30-14.00 COMIDA

### 14.00-15.15 SESIÓN 4: CREACIÓN DE PÚBLICO

Estrategias de éxito para hacer crecer y fidelizar el público:

#### **REGENERACIÓN Y TRANSFORMACIÓN**

Cómo las industrias creativas pueden redefinir el sector de las artes y del entretenimiento en paisajes urbanos para impulsar el desarrollo económico

***Nick Ewbank, director general, Creative Foundation (Folkestone), Reino Unido***

#### **IMPLICACIONES DE PROGRAMACIÓN PARA NUEVOS PÚBLICOS**

El público se hace mayor y cada vez hay menos mecenas y la filantropía es más escasa: 2009 vivirá la tormenta perfecta en el sector de recintos para artes y entretenimiento

***David I. Taylor, líder, sector de Artes Escénicas del continente americano, Arup, EE. UU.***

#### **IMAGEN DIGITAL, ARQUITECTURA Y DISEÑO DE EXPERIENCIAS**

Tecnología y técnicas para tentar al público y hacer que repita

***Bill Groener, presidente y director de operaciones, Tim Hunter Design LLC, Nueva York, EE. UU.***

### 15.15-15.45 PAUSA-CAFÉ

Colaborador

Patrocinador principal

## DÍA 1 MARTES 3 DE MARZO

### 15.45-16.30 SESIÓN 5: DENTRO DEL PALAU DE LA MÚSICA DE BARCELONA

Introducción de este recinto emblemático, de sus actividades y de sus principales ejecutivos. Esta breve sesión introductoria de la visita ahonda en (a) su explotación, con Rosa Garicano, directora general, Fundació Orfeó Català-Palau de la Música de Barcelona y (b) diseño, con el célebre arquitecto catalán Oscar Tusquets, diseñador del Petit Palau y de la Plaza del Palau.  
Turno de preguntas antes de la visita.



### 16.30-18.00 VISITA AL PALAU DE LA MÚSICA DE BARCELONA

### 18.00-19.00 COPA DE CAVA TRAS LA VISITA

### 20.30-22.00 RECEPCIÓN DEL AUDITORIA & PERFORMING ARTS CENTRES EXECUTIVE SUMMIT 2009

Colaborador

Patrocinador principal

## DÍA 2 MIÉRCOLES 4 DE MARZO

9.00-9.30 CAFÉ/REGISTRO

9.30-10.00 PONENTE DE APERTURA

**Ron Austin, director ejecutivo, Lincoln Center Development Project Inc, Nueva York, EE. UU.**

10.00-11.15 SESIÓN 6: OPERACIONES – LA MEJOR PRÁCTICA

Gestión de personal, recursos y operaciones. Incluye:

### EL RECINTO SIN PAPEL YA ES UNA REALIDAD

Acabe con las entradas de papel, el dinero en metálico y otras complicaciones y sustitúyalos por acceso integrado, CRM y tarjeta de pago

**Daniel Gidney, director general, Ricoh Arena, Reino Unido**

### EVALUACIÓN COMPARATIVA DEL RENDIMIENTO DE LOS RECINTOS PARA ARTES Y ENTRETENIMIENTO

Comprenda los conceptos, las herramientas y las ventajas de la medición del rendimiento. Esta sesión explorará las iniciativas de evaluación comparativa que se están llevando a cabo.

**Steven A. Wolff (asesor certificado en administración de empresas), director, AMS Planning & Research, EE. UU.**

### COSTE ENERGÉTICO / ESTRATEGIAS DE REDUCCIÓN

Estrategias para los edificios destinados a albergar artes escénicas, y el impacto sobre los espacios escénicos de la directiva europea relativa a la eficiencia energética de los edificios (EPBD)

**Ian Smith, socio, Max Gordham Consulting Engineers, Reino Unido**

11.15-11.45 PAUSA-CAFÉ

11.45-13.00 SESIÓN 7: REDISEÑO DE LUGARES Y ESPACIOS ESCÉNICOS

Consultores internacionales de teatros y recintos examinan las tendencias del diseño de espacios escénicos y cómo éstos se relacionan con sus alrededores:

### REFORMA DEL GRAND THEATRE DE LEEDS, SEDE DE LA OPERA NORTH

Teatros históricos y consideraciones comerciales en programas de renovación

**Tim Leach, director de arquitectos, BDP, Reino Unido**

### RECONVERSIÓN DEL ICÓNICO RECINTO IRLANDÉS THE POINT EN EL O<sub>2</sub> DUBLIN

De estación de ferrocarril a teatro, ópera, salón de congresos y, ahora, recinto de primer orden para actuaciones musicales en directo.

**Mike Adamson, director general, The O<sub>2</sub> Dublin, Irlanda y Damon Lavelle, director asociado, HOK Sport+Venue+Event, Reino Unido**

Colaborador

Patrocinador principal

## DÍA 2 MIÉRCOLES 4 DE MARZO

### ARQUITECTURA Y ACÚSTICA – LA MEZCLA CREATIVA

Presentación de los retos y las lecciones aprendidas en algunos de los diseños de recintos más recientes, incluidos el nuevo Guangzhou Opera House (diseñado por Zaha Hadid) y la nueva Philharmonie de Paris (por el Atelier Jean Nouvel)

**Christopher Day, cofundador, Marshall Day Acoustics, Nueva Zelanda y Peter Fearnside, director ejecutivo, Marshall Day Acoustics Pty Ltd, Australia**

13.00-14.00

### COMIDA

14.00-15.15

### SESIÓN 8: MUESTRA DE INNOVACIONES

Damos la vuelta a la temida sesión “post-comida” del segundo día con el 20x20 Innovations Showcase de la revista Auditoria: 75 minutos de ideas sobre cómo generar ingresos en su estadio presentadas una tras otra y de manera rápida. Cada presentación consiste en 20 diapositivas comentadas en 20 segundos cada una: una duración total por presentación que no llega a los siete minutos\*. Tiempo suficiente para entender la innovación y cómo ésta puede impulsar las fuentes de ingresos de su recinto (sin que el Power Point se haga interminable). ¡ Adelántese a los demás y hágase con esas ideas sobre generación de ingresos en el 20x20 Innovations Showcase!

15.15-15.45

### PAUSA-CAFÉ

15.45-16.30

### SESIÓN 9: GESTIÓN DE CAMBIOS

**Moderator: Steven A. Wolff, asesor certificado en administración de empresas, director, Ams Planning & Research Corp, EE. UU.**

Visión de las tendencias globales del público y de los factores claves del entretenimiento en directo. Coloquio que incluye:

**Michael Lynch, director general, Southbank Centre/Royal Festival Hall, Londres, Reino Unido**

**Joan Francesc Marco, director general Gran Teatre del Liceu, España**

**Nick Dodds, director ejecutivo, Festival Events International, Reino Unido**

16.30-17.00

### CONSIDERACIONES FINALES/AGRADECIMIENTOS

**Clara Millet, directora internacional, Palau de la Música de Barcelona, España**



Colaborador

Patrocinador principal

**DÍA 3** JUEVES 5 DE MARZO



**10.00-15.00**

**VISITAS A RECINTOS DE BARCELONA (EXTENSIÓN OPCIONAL DEL PROGRAMA)**

Programa de visitas opcional que llevará a los asistentes al Gran Teatre del Liceu (el prestigioso teatro de la ópera de Barcelona) y al célebre campo de fútbol del Camp Nou, sede del Fútbol Club Barcelona (que se prepara para su renovación y ampliación). Los autocares partirán de los hoteles oficiales y regresarán a los hoteles o al aeropuerto según se solicite. Se proporcionará más información en el momento de la inscripción.

Salvo error u omisión. Programa y ponentes sujetos a cambios.

**Encontrará los últimos pormenores del programa en [www.auditoriasummit.com](http://www.auditoriasummit.com).**

Colaborador

Patrocinador principal

COLABORADOR



PALAU DE LA MÚSICA  
BARCELONA  
1908·2008



Antoni Bofill

**El Palau de la Música de Barcelona fue inaugurado el 9 de febrero de 1908. Es uno de los edificios más representativos del Modernismo catalán y ha sido declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.**

Construido entre 1905 y 1908 por el arquitecto Lluís Domènech i Montaner como sede del Orfeó Català y sufragado por suscripción popular, constituye un patrimonio simbólico y sentimental de toda una ciudad que se identifica con su historia. Además, su Sala de Conciertos –una de las más singulares del mundo– ha sido durante cien años el escenario privilegiado de la vida de los conciertos nacionales e internacionales de la ciudad de Barcelona.

En las dos últimas décadas, se ha impulsado la actualización a nivel artístico, estructural y patrimonial del Palau de la Música de Barcelona. A nivel artístico, a través de la renovación del coro del Orfeó Català, la creación del Cor de Cambra del Palau de la Música en 1990 y de la Escola Coral del Orfeó Català en 1999. A nivel estructural, mediante la colaboración entre las administraciones públicas y la sociedad civil en la creación del Consorci del Palau de la Música en 1993, que asumió la gestión y explotación de la Sala de Conciertos y la administración del edificio del Palau de la Música, y asimismo a través de la creación de la Fundació Orfeó Català-Palau de la Música en 1990, con el fin de obtener los recursos necesarios para el desarrollo de los conjuntos corales del Orfeó Català y la organización de 150 conciertos en el Palau de la Música, destacando entre los mismos los ciclos Palau 100 y Les Escoles al Palau (Las Escuelas en el Palau). Y a nivel patrimonial, a través de la realización de las obras de remodelación y ampliación del Palau que, dirigidas por el arquitecto Oscar Tusquets, fueron completadas en el año 1989, y a través del ambicioso proyecto “Un Palau para el siglo XXI”, con el fin de poder inaugurar el 22 de abril de 2004 el auditorio Petit Palau y la Plaça del Palau.

El Palau de la Música, lleno de luz y colores, es hoy también un equipamiento cultural abierto al mundo, cuyas salas y espacios dan cabida a conciertos de todos los géneros y estilos, actos culturales, sociales y empresariales, congresos, conferencias y exposiciones. Por ello es un referente en la vida cultural y social de la ciudad de Barcelona.

Colaborador

PATROCINADOR PRINCIPAL

ARUP

**Arup es una empresa global de diseñadores. Nuestros ingenieros, ingenieros acústicos, consultores teatrales, planificadores y consultores empresariales ofrecen una gran variedad de servicios profesionales para clientes de todo el mundo que trabajan en el ámbito de las artes escénicas. Arup cuenta con 10.000 trabajadores en 90 sedes de 37 países.**

Arup ha jugado un papel decisivo en el diseño y la creación de algunos de los espacios más icónicos del mundo, empezando por la Opera House de Sydney y siguiendo por los teatros de ópera, teatros y salas de conciertos más espléndidos y con más historia hasta llegar a nuevos recintos polivalentes de nueva construcción diseñados para acoger entretenimiento y artes escénicas.

Los diseñadores de Arup entienden que en un gran auditorio es necesario lograr un delicado equilibrio entre arquitectura, acústica y funcionalidad teatral para crear un recinto de altísima calidad. Muchos de nuestros especialistas en artes escénicas cuentan con la experiencia profesional de haber actuado en recintos y también de haberlos explotado, así que entienden las necesidades prácticas y las prioridades de los artistas, de los técnicos y de los equipos gestores en primera persona.

Después de haber trabajado en múltiples ocasiones con arquitectos inconfundibles en recintos emblemáticos de todo el mundo, Arup se encuentra en una posición privilegiada para aconsejar a clientes y diseñadores y trabajar con ellos para hacer realidad las aspiraciones de los proyectos y conseguir espacios destacados y a la vez prácticos.

Algunos proyectos en curso son el Lincoln Center de Nueva York, el Sony Centre for the Performing Arts, Toronto (abajo); Melbourne Recital Centre, Grand Canal Square Theatre, Dublín y el Stavros Niarchos Foundation Cultural Centre, Atenas.



Ben Rahm/A-Frame Inc

Patrocinador principal

## SUS PREPARATIVOS

### EL RECINTO

El Palau de la Música de Barcelona, situado en el centro de la ciudad, celebra actualmente su centenario. Esta sala de conciertos modernista fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1997 y cada año da cabida



a un amplio abanico de actividades, incluidos más de 359 conciertos de todos los géneros, 150 acontecimientos empresariales y sociales y más de 3.500 visitas arquitectónicas. Así, 700.000 personas al año disfrutan del impresionante recinto del Palau de la Música de Barcelona.

En los últimos años, el Palau ha sido objeto de un importante proyecto de renovación y ampliación que ha comportado la creación de la Plaça del Palau (una plaza pública al aire libre) y la construcción del Petit Palau, un auditorio de 538 localidades moderno y versátil construido bajo el edificio original. Gracias a sus completos equipamientos audiovisuales y de interpretación de alta tecnología, el Petit Palau –en la foto– es el perfecto salón de congresos para las reuniones empresariales del 2009. ¡Anímese a descubrir el Palau en el *Auditoria & Performing Arts Centres Executive Summit 2009!*

### HORARIOS

#### Martes 3 de marzo de 2009

Palau de la Música  
Recepción

08.00 - 19.00  
19.30 - 21.00

#### Miércoles 4 de marzo de 2009

Palau de la Música

09.00 - 17.00

#### Jueves 5 de marzo de 2009

(visita opcional – hora por confirmar)

10.00 - 15.00

### VIAJE

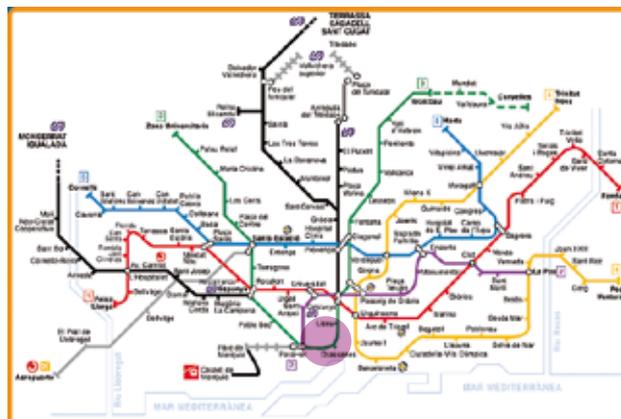
Palau de la Música de Barcelona,  
C/ Sant Pere Més Alt s/n  
Entrada recepción: C/ Palau de la Música,  
4-6 08003 Barcelona

#### Aparcamiento

C/ Ortigosa 7. Para más información llame al 93 268 4146.  
PI Urquinaona (acceso desde Pau Claris/Casp, PL Urquinaona/Ausias Marc y Gran Via/Llúria). Para más información llame al 93 228 3060.  
Av. Catedral (acceso desde Av. de la Catedral).

#### Transporte público

Autobuses 17, 19, 40 ó 45; o metro línea 1 ó 4 hasta la estación de Urquinaona.



www.azul-barcelona.com

### HOTELES

UKIP Media & Events Ltd, junto con Horizon Resourcing Ltd – la agencia de reservas oficial de *Auditoria Executive Summit 2009*, ha conseguido habitaciones a precios especiales en el Grand Hotel Central y el AC Diplomatic durante un tiempo limitado. Ambos hoteles se encuentran a pocos minutos a pie del Palau de la Música. Visite <http://www.auditoriasummit.com/hotels.php> o póngase en contacto con [events@horizonresourcing.com](mailto:events@horizonresourcing.com)

#### Grand Hotel Central

Este hotel (miembro de Design Hotels) está situado en el centro de la ciudad, junto a la catedral de Barcelona, y ofrece espectaculares vistas a todo el barrio gótico y a las antiguas murallas. Desde el hotel puede accederse fácilmente a los lugares de mayor interés de la ciudad, como Las Ramblas, la zona comercial de la Plaza Cataluña, los museos más visitados de Barcelona y la zona marítima. Durante los últimos años, junto al hotel ha florecido la zona más de moda de la ciudad, el barrio del Born, lleno de tiendas sorprendentes, bares y restaurantes de diseño que salpican sus estrechas calles y luminosas plazas. Las 147 amplias habitaciones del Grand Hotel Central son una combinación perfecta de diseño vanguardista y una atmósfera relajada y han sido creadas por las prestigiosas interioristas Sandra Tarruella e Isabel López. Todas las habitaciones gozan del mismo nivel de lujo, confort y servicio excelente. Este hotel también cuenta con la que probablemente sea la piscina más espectacular del centro de Barcelona. Los huéspedes pueden tomar el sol y relajarse en la piscina infinita, cuya superficie lisa se funde con el mar y con los tejados del vecino barrio del Born.

#### AC Diplomatic

Este hotel de cuatro estrellas se encuentra en pleno centro de Barcelona, junto al Paseo de Gracia. Está caracterizado por la alta calidad de su servicio y por su decoración vanguardista, y goza de un restaurante exclusivo y siete salas de reuniones completamente equipadas con las tecnologías más modernas.

El restaurante NICTE, situado en el chaflán de la planta superior del hotel, se ha convertido en un punto de referencia gastronómico de la ciudad gracias a su cocina y a su cuidado diseño. El moderno diseño del restaurante (una sabia mezcla de funcionalidad y estilo minimalista de inspiración Zen) lo convierte en el lugar ideal tanto para cenas de negocios como para disfrutar de las propuestas culinarias más innovadoras.

El hotel también cuenta con un gimnasio, en el que el cliente encontrará equipos de pesas, bancos de ejercicio, televisión y equipo de música, así como una selección de aguas minerales, todo sin coste adicional.

### BARCELONA

Barcelona vive de cara al Mediterráneo y se encuentra en una zona densamente poblada que es un importante centro de actividad económica. Esta ciudad costanera cuenta con más de cuatro kilómetros de playas urbanas y amplias zonas boscosas cercanas. Aunque se trate de una gran ciudad, resulta fácil moverse por ella tanto en transporte público como a pie. Puede llegarse a cualquier punto de la ciudad en metro, autobús o taxi.

Para más información, consulte los siguientes sitios:

[www.barcelonaturisme.com](http://www.barcelonaturisme.com)

**RESERVE SU PLAZA**  
[www.auditoriasummit.com](http://www.auditoriasummit.com)



# CONTACTOS EMPRESARIALES

## Lista de asistentes a la última edición

Paul Akhurst, facilities director, Sydney Opera House, Australia • Richard Ashton, strategic project manager, Opera North, UK • Nuno Azevedo, chief executive, Casa da Musica, Portugal • Curtis Bachan, technical coordinator, Queens Hall, Trinidad and Tobago • Giles Ballisat, general manager, North Wales Theatre and Conference Centre, UK • Ingrid Bateman, head of corporate relations, Young Vic Theatre, UK • Bernt Bauge, managing director, Norwegian National Opera, Norway • Richard Berg-Rust, development manager, Theatre Royal, UK • James Bidwell, chief executive, Visit London, UK • Ian Blackburn, director, Royal Festival Hall/Southbank Centre, UK • Colin Blumenau, artistic director, Theatre Royal Bury St Edmunds, UK • Dmitry Bogachev, general director, Stage Entertainment, Russia • Maite Borrás, sponsorship director, Palau de la Música Barcelona, Spain • Daniel Brambilla, CEO, Sony Centre for the Performing Arts, Canada • Richard Brett, partner, Theatreplan LLP, UK • Richard Busby, chief executive, BDS Sponsorship, UK • David Campbell, manager venue and services, The Arts Centre Melbourne, Australia • David Campbell, president, AEG Europe, UK • Declan Cantwell, director of finance, Abbey Theatre, Ireland • Tim Chambers, director of sales, Ticketmaster Europe, UK • James Charrington, director, Stage Entertainment, UK • David Clark, consulting engineer, Max Fordham LLP, UK • Lucia Claus, managing director, Stadsschouwburg Utrecht, Netherlands • Michael Closier, chief executive, SECC, UK • Alistair Cockburn, director of operations and planning, Artscape Theatre Centre, South Africa • Liz Cooper, director sponsorship marketing, Ricoh Arena, UK • Tracy Cooper, director, Artsdepot, UK • Andras Csonka, deputy general manager, Palace of Arts, Hungary • Andy de Sallis, director, Ideas That Fly, UK • Claire Díaz, event manager, Ricoh Arena, UK • Nick Dodds, chief executive, Brighton Dome Festival, UK • Jane Donald, head of sales and marketing, Glasgow Concert Hall, UK • Stephanie Donaldson, concert manager, Birmingham Conservatoire, UK • Rob Edwards, general manager, AudienceView Ticketing, UK • Peter Fearnside, director, Marshall Day Acoustic, Australia • Monica Ferguson, chief executive, The Stables, UK • Mark Foley, director, Burrell Foley Fischer, UK • Samu Forsblom, general manager, Oulu Music Center, Finland • Simon Fraser, director, Allies & Morrison, UK • Karin Gartzke, business development director, Ambassador Theatre Group, UK • Chris Gaughan, technical manager, Cork Opera House, Ireland • Daniel Gidney, CEO, Ricoh Arena, UK • Thomas Gotterbarm, head of venue and events, Gasteig Muenchen GmbH, Germany • Stuart Griffiths, chief executive, Birmingham Hippodrome, UK • Gert Gundersen, managing director, Grieghallen AS, Norway • Helgi S Gunnarsson, general manager, Icelandic Concert & Conference Centre, Iceland • Thomas Hallam, associate, Ramboll Whitbybird, UK • Justine Hewitt, senior event coordinator, Ricoh Arena, UK • Peter Holloway, deputy general manager, South West of England RDA, UK • David Hornby, commercial director, Visit London, UK • Francine Houben, founder/principal, Mecanoo Architecten bv, Netherlands • Judith Isherwood, chief executive, Wales Millennium Centre, UK • Colin Jackson, president & CEO, Epcor Centre for the Arts, Canada • Kathryn James, managing director, The NEC Group, UK • Paul Jenkins, principal, Place Architects, UK • Mari Karjanoja, marketing manager, Espoo Cultural Centre, Finland • Jude Kelly, creative director, Southbank Centre, UK • Fergel Keniry, business development manager, Cork Opera House, Ireland • Tiina Kuusisto, event manager, Tampere Hall, Finland • Karen Kwan, senior sales manager, AsiaWorld-Expo, Hong Kong • Paula Kylmamaa, financial director, Oulu Music Center, Finland • Mike Lambrou, director, Ideas That Fly, UK • David Lan, artistic director, Young Vic Theatre, UK • Paul Latham, president, Music & Venue (UK), Live Nation, UK • Rick Latham, special projects manager, Ricoh Arena, UK • Morag Lawson, director, SEC Limited, UK • Malene Lei Raben, managing director, VEGA, Denmark • Uldis Liepa, director, Riga Congress Centre, Latvia • Graham Lister, capital and projects director, Leicester Theatre Trust, UK • Peter Lourens, director corporate affairs, Artscape, South Africa • Michael Lynch, CEO, Southbank Centre, UK • Michael Maas, chief executive, Artscape Theatre Centre, South Africa • Terry Mallinsen, sports consultant, Barco, UK • Denise, Marsh, general manager, Singapore Indoor Stadium, Singapore • Ian McKay, marketing director, English National Opera, UK • Margaret McNeil, project manager, Scottish Enterprise, UK • Clara Millet, associate director, Palau de la Música Barcelona, Spain • Bent Molgaard, general manager, Herning Kongrescenter, Denmark • Anne-Maree Moon, director - marketing and ticketing, Queensland PAC, Australia • Neil Morton, partner, Theatreplan LLP, UK • Flemming Bo Nielsen, head of production, VEGA, Denmark • Mark Nutley, project engineer, Max Fordham, UK • Ian Nuttall, founder, Auditoria, UK • Michael Ockwell, managing director, HQ Theatres, UK • Peter O'Halloran, managing director, Mercedes-Benz World, UK • David Parkhill, chief operating officer, Southbank Centre, UK • Jasper Parrott, artistic director, Icelandic Concert & Conference Centre, Iceland • David Pearson, general manager, Dominion and Lyceum, UK • Zijad Pekmez, art director, Center Skenderija, Bosnia-Herzegovina • Rodney Phillips, chief executive, Ogden IFC (Perth), Australia • Steve Piper, head of venues, The Brighton Centre, UK • Aidan Quinn, house manager, The National Concert Hall, Ireland • Nick Reynolds, principal, HOK, UK • Mikael Rorsted, general manager, Vaerket, Denmark • Jack Rubin, president, Tessitura Network, USA • Colman Rupp, production director, Esplanade-Theatres, Singapore • Anton Sawicki, director, Ramboll Whitbybird, UK • Ralf Schulze, general manager, Stadthalle Chemnitz, Germany • Torben Seldrup, general manager, Musikhuset Esbjerg, Denmark • Michael Sharp, director and general manager, Central Hall Westminster, UK • Lars Skovgaard, head of programming, VEGA, Denmark • Kevin Slatter, managing director, KCCJ, UK • Henri Sneek, technical director, Espoo Cultural Centre, Finland • Andris Stafekis, sales and marketing manager, Riga Congress Centre, Latvia • David Staples, principal, Theatre Projects Consultants, UK • Emma Stenning, head of theatre, Arts Council England, UK • David Stewart, financial controller, Cork Opera House, Ireland • Asthildur Sturludottir, project manager, Icelandic Concert & Conference Centre, Iceland • Gillian Swanney, project manager, Scottish Enterprise, UK • David Taylor, leader, performing arts sector, Arup, USA • Karen Taylor, head of events, Glasgow's Concert Hall, UK • Stefan Thorarinnsson, president of executive committee, Icelandic Concert & Conference Centre, Iceland • Amy Tiller, marketing manager, Cork Opera House, Ireland • Roger Tomlinson, principal, ACT Consultant Services, USA • Ana Isabel, Trigo Morais, general director, Cultural Centre Belem, Portugal • Simon Turtle, general manager, Barco, UK • Raymond van Buuren, director, Stage Entertainment, Netherlands • Peter van der Veer, general manager, Ahoy Rotterdam, Netherlands • Maria Vasiliou, executive assistant, Southbank Centre, UK • Thorhallur Vilhjalmsson, marketing manager, Icelandic Concert & Conference Centre, Iceland • Juha Vilja, executive director, Espoo Cultural Centre, Finland • Peter Vlachos, senior lecturer, University of Greenwich, UK... **Y MUCHÍSIMOS MÁS**

**RESERVE SU PLAZA**

[www.auditoriasummit.com](http://www.auditoriasummit.com)

# Auditoria & Performing Arts Centres Executive Summit 2009

Para reservar su plaza en el

Congreso internacional sobre diseño, tecnología y gestión de auditorios visite

**[www.auditoriasummit.com](http://www.auditoriasummit.com)**



Organización

Contacto: [J.blazek@ukintpress.com](mailto:J.blazek@ukintpress.com)

UKIP Media & Events Ltd,

Abinger House, Church Street, Dorking, Surrey, RH4 1DF, Reino Unido

Tel: +44 (0) 1306 743744, Fax: +44 (0) 1306 742525



Auditoria & Performing Arts Centres Executive Summit 2009 está organizado y promovido por UKIP Media and Events Ltd, que edita la revista Auditoria y es un líder global en la organización de eventos y la edición especializados.

Socio del congreso

**ARUP**